



Arbeitgeberpositionierung

Zieldefinition

Meta Ziele:

- Welches **Gesamtziel** (mittel-/ langfristig) soll verfolgt werden?
- Was ist das „**Big Picture**“ unserer Arbeitgeberpositionierung?



Quantitativ

- Woran muss/soll sich die (neue) **Arbeitgeberpositionierung messen** lassen?
- Was können relevante **Kennzahlen** sein?
- Welche konkreten **Zielvorgaben** bestehen?
- Was muss **quantitativ bis wann** erreicht werden?

Qualitativ

- Was soll sich **spürbar für Management und Mitarbeiter verändert** haben?
- Welche emotionalen **Ziele** sind anzustreben?
- Welches **Image** sollte in den Köpfen der Bewerber entstehen?
- Wann ist das **Projekt** erfolgreich?
- Was ist **konkret anders geworden?**

